



**„Na Własne Konto”** to projekt edukacji ekonomicznej, którego pomysłodawcą i głównym wykonawcą jest Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej.



## **Celem projektu „Na Własne Konto” jest:**

- **poszerzanie wiedzy ekonomicznej uczniów,**
- **kształtowanie podstaw przedsiębiorczości,**
- **przekazanie umiejętności świadomego planowania własnej ścieżki zawodowej.**



Uczniowie naszego gimnazjum uczestniczyli w dodatkowych zajęciach **z przedsiębiorczości i ekonomii.**

W ostatnim tygodniu ferii, poprzez zabawę, gry edukacyjne, spotkania z właścicielami firm i pracownikami banku poznali podstawowe pojęcia i narzędzia ekonomiczne, które w założeniu umożliwią im lepszy start w dorosłe życie.




# Dzień I – Od dzisiaj jesteśmy przedsiębiorcami!







A photograph of a lecture hall from the back of the room. Students are seated in rows of dark chairs, facing a large projection screen. The screen displays the title of the presentation in white, bold, uppercase letters. The room has dark walls and a red curtain on the left side. The lighting is dim, with a bright light source on the ceiling.

PODSTAWOWE  
POJĘCIA  
EKONOMICZNE







# Dzień II – Własna firma – marzenie czy koszmar?







# Dzień III – Z wizytą u ludzi sukcesu









# Dzień IV – Tajniki banku i pieniądza









# Dzień V – Jak oszczędzać?



# Dziękujemy!

